

Food Safety **Excellence**

케이스스터디

CJ제일제당

BRCGS 식품안전 문화 프로그램 도입 사례

(BRCGS Food Safety Culture Excellence Program)

CJ 제일제당



01. 고객

CJ제일제당 식품사업부문은 설탕 제조를 시작으로 ‘다시다’, ‘햇반’, ‘비비고’ 등 혁신적인 브랜드를 선보이며 국내 대표 종합식품기업으로 성장해왔습니다. 건강하고 편리한 식품을 통해 고객 가치를 높이는 한편, 한식과 현지 식문화를 결합한 글로벌 K-Food 확산을 주도하며 2030년 글로벌 Top 5 식품 기업 도약을 목표로 지속적인 혁신을 이어가고 있습니다.

02. 배경

CJ제일제당은 식품 안전을 단순한 규정 준수의 영역이 아닌, 현장의 행동과 조직 문화 전반에 걸친 핵심 가치로 인식했습니다. 이에 BRCGS 식품안전 문화 프로그램을 도입하여 구성원의 인식과 실행 수준을 객관적으로 진단하고, 글로벌 기준에 기반한 체계적인 개선 활동으로 연계하고자 했습니다.

03. 결과

설문 결과는 단순한 점수 산출이 아닌, 조직별 특성과 인식·실행 간의 격차를 분석하는 진단 도구로 활용되었습니다. 이를 바탕으로 현장 소통 강화, 리더십 개선, 휴먼 에러 예방, 실행 습관 정착 등 실질적인 운영 과제를 도출했으며, 식품 안전을 모든 구성원이 함께 실천하는 조직 문화로 내재화하기 위한 기반을 마련했습니다.

식품 안전은 이제 단순한 규정 준수를 넘어 조직 전반에 내재화되어야 하는 핵심 경쟁력으로 주목받고 있습니다. 이에 LRQA는 CJ제일제당과 함께 BRCGS 식품안전 문화 프로그램(FSCE)을 도입하여, 조직의 식품 안전 문화를 글로벌 기준에 기반해 객관적으로 진단하고 실질적인 개선 활동으로 연계하는 프로젝트를 추진했습니다.

이번 사례는 식품 안전을 제도과 절차의 영역을 넘어 구성원의 인식과 행동, 현장 실행력까지 포함한 ‘문화’의 관점에서 접근했다는 점에서 의미가 있습니다. 또한 데이터 기반 진단을 통해 조직의 현재 수준과 개선 방향을 보다 체계적으로 파악할 수 있는 기반을 마련했습니다.

왜 BRCGS 식품안전 문화 프로그램을 도입하게 되었나요?

식품 안전은 단순히 기준과 절차를 구축하는 것을 넘어, 현장에서의 행동과 실행으로 이어질 때 지속 가능성이 확보될 수 있습니다. CJ제일제당은 생산 환경과 근무 형태의 변화에 따라 기존의 제도 중심 관리만으로는 한계가 있을 수



있다는 점에 주목했으며, 구성원의 인식과 리더십, 현장 실행력까지 포함한 식품 안전 문화를 보다 체계적으로 진단할 필요성을 인식했습니다.

BRCGS 식품안전 문화 프로그램을 통해 기대한 목표는 무엇이었나요?

CJ제일제당은 BRCGS 식품안전 문화 프로그

램을 통해 조직의 현재 수준을 정략적으로 진단하고, 글로벌 기준과 비교한 객관적인 분석을 바탕으로 실질적인 개선 방향을 도출하고자 했습니다. 또한 식품 안전을 특정 부서의 관리 활동이 아닌 조직 전반에 내재화된 문화로 정착시키기 위한 기반을 마련하는 데 목적을 두었습니다.



식품 안전 문화 프로그램은 어떤 방식으로 운영되었나요?

프로그램 운영 과정에서는 설문이 단순한 수치 수집에 그치지 않고, 조직의 실질적인 개선 활동으로 이어질 수 있도록 하는 데 중점을 두었습니다. 이를 위해 설문 시행 이전에 프로그램 운영 목적과 결과 활용 방향을 조직 전반에 충분히 공유했으며, 구성원들이 이를 단순한 평가가 아닌 개선 과정으로 이해할 수 있도록 적극적으로 소통했습니다.

또한 보다 정확한 응답이 가능하도록 일부 문항 표현을 현장 환경과 업무 특성에 맞게 조정했습니다.

설문 결과는 어떻게 활용, 적용되었나요?

설문 결과는 단순 점수 중심이 아니라 조직별 강점과 개선 영역, 그리고 인식과 실제 실행 간의 차이를 중심으로 분석되었습니다.

이를 통해 현장 소통, 리더십, 휴먼 에러 예방, 실행 습관 개선 등 실제 운영 환경에 적용 가능한 개선 과제를 도출했으며, 조직 내 식품 안전 문화 정착을 위한 다양한 활동과 연계하여 활용했습니다.

지속가능한 식품 안전 활동을 위한 추후 계획은 어떻게 되나요?

앞으로 CJ제일제당은 식품 안전을 특정 부서의 관리 활동이 아닌, 모든 구성원이 함께 실천하는 조직의 핵심 가치로 정착시켜 나갈 계획입니다.

다. 이를 위해 일회성 진단에 그치지 않고 지속적인 피드백과 점검을 통해 변화가 실제 현장에 정착되고 있는지를 꾸준히 확인하며 개선 활동을 이어갈 예정입니다.

BRCGS 식품안전문화 프로그램이란?

조직의 식품안전 문화를 정량적으로 진단하고 객관적으로 분석하는 데이터 기반 방법론입니다. 심리학, 식품안전, 품질, 안전보건 관리 요소를 기반으로 개발되었으며, 현재 전 세계 90개국 12,000여 개 조직이 활용하고 있습니다. 조직의 식품안전 문화 수준과 핵심 리스크를 진단해 개선 우선순위와 실행 방향 수립을 지원합니다.

도움이 필요하신가요?

LRQA는 BRCGS 식품안전문화 프로그램(FSC)을 비롯해 식품안전 인증, 공급망 리스크 관리, 교육 및 ESG 솔루션 등 다양한 전문서비스를 통해 기업의 지속가능한 식품 안전 체계 구축과 운영 역량 강화를 지원하고 있습니다.

문의

더 자세한 정보는 홈페이지(www.lrqa.com/ko-kr) 로 문의 주시기 바랍니다.

LRQA

2F T Tower
30 Sowol-ro 2-gil
Jung-gu, Seoul
04367
Republic of Korea

LRQA는 제공된 모든 정보가 정확하고 최신 정보인지 확인하기 위해 최선을 다 하고 있습니다. LRQA는 제공된 정보의 오류, 또는 변경에 대한 그 어떤 책임도 지지 않습니다. LRQA 에 대한 자세한 내용은 이곳에서 확인하시기 바랍니다. 더 자세한 내용은 www.lrqa.com/ko-kr 을 방문해주세요.

©LRQA Group Limited 2026

