

STUDIE VON LRQA

Klimafokus:
Regionenbericht

Deutschland

Umweltrends – Analysen und Einsichten
von Nachhaltigkeitsexperten

LRQA





LRQA hat eine internationale Umfrage durchgeführt, um nachzuvollziehen, wie zuversichtlich Unternehmen hinsichtlich der Bereitschaft zur ökologischen Nachhaltigkeit sind – und zwar sowohl innerhalb ihres eigenen Unternehmens als auch im Hinblick auf ihre Lieferkette.

Wir wollten in Erfahrung bringen, wie die Nachhaltigkeitsexperten in diesen Unternehmen ihr Umweltengagement messen und ob sie innerhalb ihres Unternehmens bei der Verifizierung von Daten und der Implementierung sowie dem Verständnis in Bezug auf Umweltfragen auf erhebliche Hindernisse stoßen.

Es hat sich gezeigt, dass diejenigen Unternehmen, die sich zum Nachweis ihrer Anstrengungen zum Umweltschutz verpflichten, auch die Unternehmen sind, die einen Wettbewerbsvorteil verzeichnen. In diesem Bericht werden wir kurz die hinter diesem Wettbewerbsvorteil stehenden Gründe untersuchen, sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene – anhand der Trends, die es nur in Deutschland gibt.

Die Umfrage auf einen Blick

- Die Studie wurde 2022 durchgeführt.
- Stichprobengröße: 1.123 Teilnehmer weltweit (aus 13 Branchen in 11 Ländern), alle mit spezifischen Verantwortlichkeiten im Hinblick auf Nachhaltigkeit innerhalb ihrer Unternehmen.
- Die Umfrage wurde in den folgenden Ländern durchgeführt: China, Frankreich, Deutschland, Italien, Japan, Niederlande, Singapur, Spanien, Thailand, Vereinigtes Königreich und USA.



Diejenigen Unternehmen, die sich zum Nachweis ihrer Anstrengungen zum Umweltschutz verpflichten, sind auch die, die einen Wettbewerbsvorteil verzeichnen.

Überblick weltweit

Zurück

Weiter



Schlüsselgrößen

93%

der Antwortenden sehen mindestens ein Haupthindernis, das kontinuierlichen Fortschritten bei der Umsetzung der Umweltziele in Ihrem Unternehmen entgegensteht.

75%

der Antwortenden erwarten in den nächsten fünf Jahren eine Zunahme bei der unabhängigen Verifizierung.

75%

der Antwortenden sind, verglichen mit anderen Bereichen, am wenigsten zuversichtlich in Bezug auf die Unternehmensziele hinsichtlich des Klimawandels und des Umweltmanagements.

46%

der Unternehmen lassen ihre Daten derzeit durch unabhängige Dritte verifizieren.

38%

der an dieser Umfrage teilnehmenden Unternehmen setzen mindestens einen international anerkannten Standard um, um den Fortschritt voranzutreiben.

Messung der ökologischen Nachhaltigkeit in Deutschland

Zurück

Weiter



 Wir haben nach den Methoden zur Überwachung des Umweltengagements in Unternehmen in Deutschland gefragt – von internen Audits bis hin zu unabhängiger Zertifizierung und Verifizierung.

44 %

Zur Überwachung ihres nachhaltigen Umweltengagements nutzen 44 % der Befragten eine Form der Verifizierung durch Dritte. Dies entspricht exakt dem weltweiten Durchschnitt.

44 %

Im Durchschnitt gaben 44 % der für die Nachhaltigkeit Verantwortlichen an, dass auch sie eine Form der internen Überwachung nutzen.

42 %

Deutschland folgte dem Trend, was Vertrauen und Überwachung der Verpflichtung zum nachhaltigen Umweltengagement der Lieferketten angeht, nicht. 42 % der Befragten sagten „das ist zwar Teil der Vereinbarung, aber wir führen aktiv keine Messung durch“ (ggü. dem Weltdurchschnitt von 29 %).

Die Sicht des LRQA-Experten

Ein interessantes Ergebnis der Befragung in Deutschland ist, dass dort derzeit allein vertragliche Kontrollen zur Überwachung der Umsetzung der ökologischen Nachhaltigkeit in der Lieferkette eingesetzt werden.

Dienstleistungen im Bereich Zertifizierung und Verifizierung könnten fraglos ein Bereich sein, in dem künftig der Bedarf an Unterstützung steigt, da man in der Industrie die Grenzen eines solchen Ansatzes erkennt.

Wie messen Sie das Umweltengagement Ihres Unternehmens?

WD = Weltdurchschnitt



Wie messen Sie das Umweltengagement Ihrer Lieferkette?

WD = Weltdurchschnitt



Zertifizierung und Verifizierung in Deutschland

Zurück

Weiter



Wir haben gefragt, wofür Unternehmen in Deutschland Verifizierung einsetzen und welche Hindernisse sie von einer Gewährleistung einer Verifikation ihres Umweltengagements abhalten.

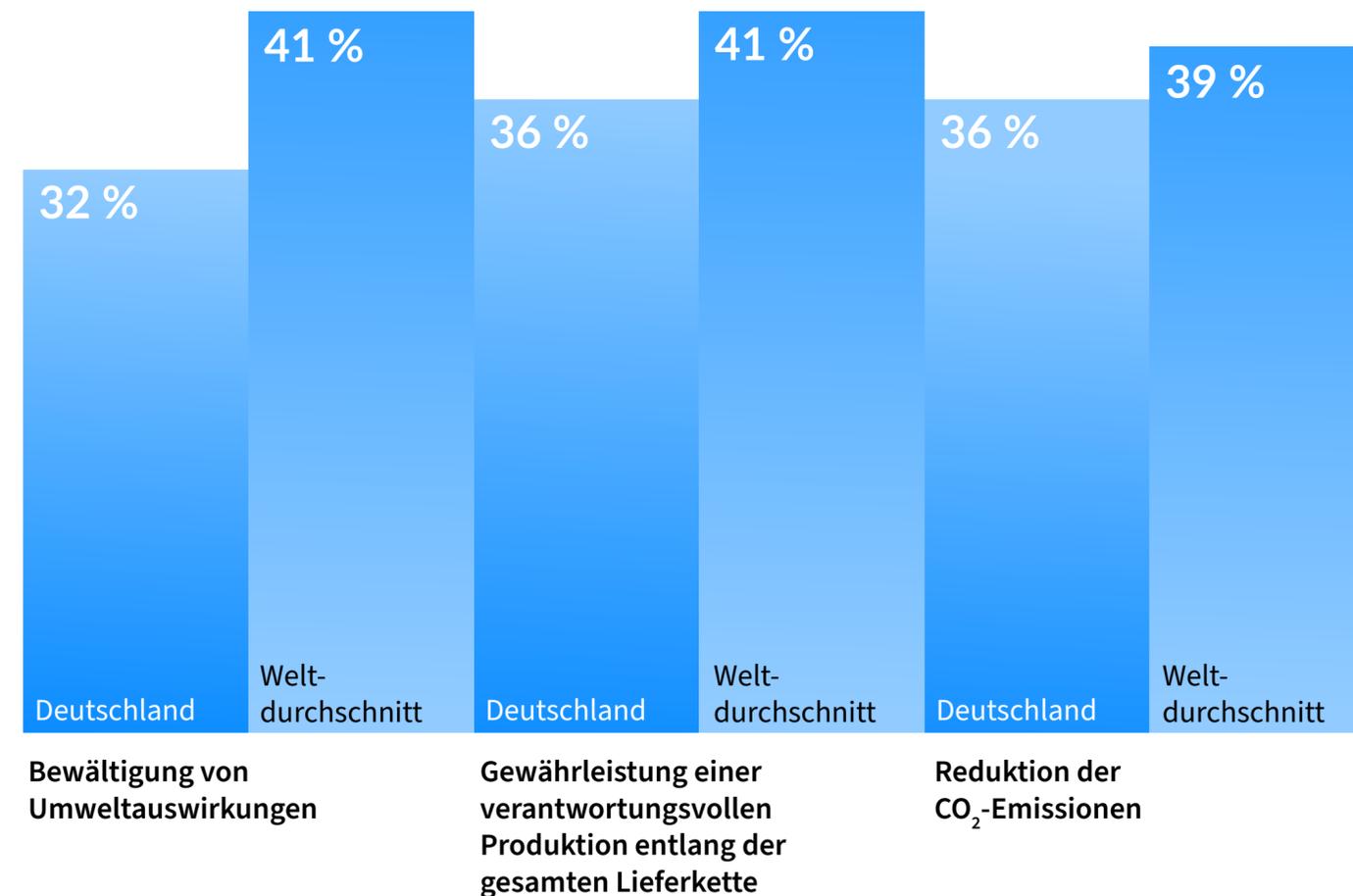
25 %

Im Durchschnitt berichteten nur 25 % der Antwortenden in Deutschland von einer einzigen Form von Hindernis.

33 %

Als Haupthindernis für die Verifizierung wurde dabei „Ressourcenmangel“ (mit 33 %) genannt.

Bei den meisten Themen im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit gaben die Antwortenden in Deutschland an, dass Zertifizierung und Verifizierung nur in geringem Maß eingesetzt werden.



Die Sicht des LRQA-Experten

Auch wenn derzeit Zertifizierung und Verifizierung in Deutschland eine weniger große Rolle spielen, weist der geringe Einsatz dieser Instrumente auf einen künftigen Zuwachs hin.

Der weiterhin zunehmende weltweite Wettbewerb, der Vergleich von Wettbewerbern sowie ein größeres Angebot führt zu einer verstärkten Notwendigkeit der Zertifizierung und Verifizierung von Daten.



Zusammenfassung weltweit

Zurück

Weiter



Wie man sehen kann, sind sich die Nachhaltigkeitsexperten in Deutschland und weltweit bewusst, dass Unternehmen Umweltanliegen angehen müssen. Zudem nimmt die Bedeutung der Stakeholder und regulatorischer Treiber zu. Nachhaltigkeit ist ein langwieriges und sich weiter entwickelndes Thema. Es scheint weltweit noch ein größerer Bedarf an Einsicht zu bestehen, wie auch an einem verstärkten Einsatz von Verifizierung.

Die Risiken und Chancen, die die Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit mit sich bringen, sind beträchtlich. Eine unabhängige Zertifizierung und Verifizierung bringt Unternehmen die Gewissheit, das ganze Bild und exakte Daten zu ermitteln, das bzw. die ihren Geschäftsentscheidungen zugrunde liegen.

Ausgehend von dieser Grundlage können Unternehmen ihre Risiken und Chancen steuern, Wettbewerbsvorteile erzielen und effektiver mit ihren Stakeholdern kommunizieren, um Vertrauen aufzubauen.

Zur unabhängigen Verifizierung verwenden jedoch weniger als die Hälfte der von uns Befragten international anerkannte Standards oder verifizieren ihre Daten.

Die steigende Nachfrage nach Zertifizierung und Verifizierung in Organisationen und entlang der Lieferkette – insbesondere in Bezug auf die Umweltleistung – bedeutet, dass es in diesem Bereich noch deutliche Chancen gibt.

Während Komplexität, Ressourcen und mangelndes Wissen Hindernisse darstellen können, verfügen Unternehmen wie LRQA über die erforderliche Kompetenz, Erfahrung und den globalen Fußabdruck, um Unternehmen entsprechend zu informieren, zu unterstützen und durch den Prozess zu führen. Wir können zur vollständigen Integration von Nachhaltigkeit in die Planungsprozesse und Kerngeschäftsstrategie beitragen.

Es ist wichtig, noch einmal hervorzuheben, dass in dieser Umfrage die Ansichten von Unternehmen auf der ganzen Welt erfragt wurden, die bereits in auf den Bereich Nachhaltigkeit spezialisierte Mitarbeiter investiert hatten. Viele andere Unternehmen, vor allem kleinere, verfügen nicht über dieses Fachwissen, werden sich aber einem ähnlichen Druck ausgesetzt sehen, Umweltprobleme anzugehen.

Man kann von einem in naher Zukunft drastischen Anstieg der Nachfrage nach Assurance-Dienstleistungen für Geschäfte und die Wertkette ausgehen.

Wie können wir dabei helfen?

Zurück

Weiter



Unsere Assurance-Dienstleistungen unterstützen Sie dabei, beim Vorantreiben positiver Veränderungen und größerer Transparenz für jeden Aspekt Ihrer Nachhaltigkeitsagenda alles unter Kontrolle zu haben – von der Reduktion der CO₂-Emissionen über Umweltmanagement bis hin zu verantwortungsvoller Beschaffung sowie Gesundheit und Wohlbefinden von Mitarbeitern.

Wir verifizieren Daten, Informationen und Berichte, um die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen der Menschen zu stärken, die für Sie relevant sind.

Wir zertifizieren ihre Prozesse und Systeme nach branchenspezifischen Standards und Regelungen. So bringen wir Ihre Leistung weiter voran. Und wir unterstützen bei Ihnen bereits eingeführte Regelungen – oder arbeiten gemeinsam mit Ihnen an der Einrichtung neuer – die die speziellen Anforderungen Ihres Unternehmens und der erweiterten Lieferkette erfüllen.

LRQA bietet auch eine große Auswahl an Managementsystem-Schulungen an, die Ihnen die Fähigkeiten und das Vertrauen zum Implementieren von Best Practices in Ihrem Unternehmen vermitteln.

[LRQA – Klimawandel und Nachhaltigkeit.](#)





IHRE ZUKUNFT. UNSER FOKUS.

Kontakt

Weitere Informationen finden Sie unter www.lrqa.com/de oder senden Sie eine E-Mail an info.de@lrqa.com



LRQA
Deutschland GmbH
Butzweilerhofallee 3
50829 Köln

Es wurde darauf geachtet, dass alle bereitgestellten Informationen richtig und aktuell sind. LRQA übernimmt jedoch keine Verantwortung für Ungenauigkeiten oder Änderungen an Informationen.
Weitere Informationen zu LRQA finden sie hier.
© LRQA Group Limited 2022

