

The LRQA logo is enclosed in a teal square border. The letters 'LRQA' are in white, with a teal checkmark symbol integrated into the letter 'A'.

LRQA

El camino hacia el cero neto

En la parte uno de nuestra serie, examinamos lo que hay que considerar para establecer un objetivo de cero neto. En la parte dos, vamos a explicar cómo establecer un camino hacia el cero neto; nos enfocaremos en las emisiones del alcance 1 y 2, y en explorar algunas de las normas y directrices que pueden respaldar ese recorrido.

Parte 2. Tomar medidas sobre lo que puede controlar: emisiones del alcance 1 y 2



El enfoque de alto nivel para alcanzar el cero neto real es sencillo: eliminar gases de efecto invernadero (GHG) en donde pueda a lo largo del ciclo de vida; reducir las emisiones de aquellos que no pueden eliminarse; sustituir actividades y fuentes con más carbono por enfoques con menos carbono y energía renovable; y, como último recurso, neutralizar únicamente lo que no puede evitarse por medio de la adquisición de compensaciones.

No obstante, antes de tomar cualquier medida, es importante establecer una huella de carbono de referencia exacta para su organización, la cual abarque todos los alcances. Sin ella, resulta imposible entender los riesgos y oportunidades claves para sus temas empresariales y materiales, cuyo tratamiento requerirá una planificación más a largo plazo.

El uso de normas reconocidas internacionalmente puede garantizar que esta referencia se calcule en forma exacta y completa; el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y la ISO 14064-1¹ son dos ejemplos que marcan liderazgo. Un verificador experimentado y acreditado ayudará con el Gap análisis de su enfoque desde el principio y verificará su referencia final al tiempo que brinda la garantía de que su punto de inicio sea correcto.

La cuantificación de las emisiones del alcance 1 y 2 es de lo más sencillo, ya que la organización tiene el completo control sobre las fuentes de las emisiones y de dónde se adquirieron. Pero las emisiones del alcance tres presentan un desafío mucho más importante. Estas emisiones se generan por actividades por fuera de las operaciones principales de la empresa y abarcan un enorme rango de actividades ascendentes y descendentes.

En un esfuerzo por abordar esta complejidad, el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero ha generado directrices específicas para el alcance tres², en las que se describen 15 categorías de emisiones: ocho en las cadenas de valor ascendentes y siete en las descendentes, para ayudar a que

las empresas sepan dónde tienen que concentrarse. Trabajar estrechamente en toda la cadena de valor es fundamental para cuantificar y tratar las emisiones del alcance tres, tema al que regresaremos en la parte final de esta serie.

Una huella de carbono de referencia exacta será de gran ayuda para cuantificar las principales fuentes de emisiones. Pero todos los riesgos y oportunidades empresariales que presenta este cambio hacia la descarbonización también deben identificarse, considerarse y planificarse. No debe subestimarse el impacto del negocio ante el logro del cero neto; en muchos modelos de negocio, requerirá un cambio de paradigma en el pensamiento, y este debe quedar completamente incorporado en toda la organización. Para lograr esto, las organizaciones exitosas agregan objetivos cero neto a sistemas de gestión existentes y probados; por ejemplo, a través del sistema de gestión ambiental ISO 14001³ o del sistema de gestión de energía ISO 50001⁴.

Al utilizar estas estructuras de sistemas de gestión, las organizaciones pueden ser más efectivas a la hora de:

- Responder a las necesidades de las partes interesadas, tales como inversores y consumidores.
- Gestionar riesgos de negocio y obligaciones de conformidad, tales como normas del cliente y legislación.
- Asegurarse de que los objetivos de cero neto se reflejan adecuadamente en el objetivo y la estrategia.

Estas normas crean un marco que impulsa la mejora continua a través de un modelo de “planear”, “hacer”, “comprobar” y “accionar”. También necesitan de un pensamiento de ciclo de vida, que respaldará la identificación de riesgos y oportunidades desde el diseño hasta el fin de la vida; esto permite que los objetivos de cero neto se integren en todos los procesos empresariales y de toma de decisiones.

Una vez establecidos los sistemas de negocios adecuados, el siguiente paso consiste en construir capacidad en toda la organización, lo que incluye al equipo y la junta ejecutivas. Todos necesitan comprender el concepto, la necesidad de cambio y los beneficios de alinear el negocio con un objetivo de cero neto. Es casi seguro de que se necesitarán nuevas competencias técnicas especialmente en nuevos productos, procesos e innovación del modelo de negocios. Mantener a los empleados al tanto y entusiasmados por el progreso al tiempo que se asegura su compromiso y sus aportes será vital para alcanzar la innovación, la mentalidad orientada a la acción y la cultura de aprendizaje compartido que el cero neto exigirá en todo el negocio.

Las emisiones del alcance 1 y 2, en donde las organizaciones tienen el control, suelen ofrecer una oportunidad de progresar relativamente rápido y con poco o nada de costo. Los pasos iniciales incluirán eliminar el desperdicio en las emisiones del alcance 1 provenientes de fuentes de combustión tales como calentamiento, gestión de flotas y procesos industriales. La reducción de emisiones del alcance 1 de los medios móviles es otra cosa que da ganancias rápidas; estas se alcanzan a través de la revisión y reducción de los viajes de negocios en vehículos propiedad de la empresa y, donde resulte posible, del reemplazo por vehículos impulsados por fuentes de combustible no fósil.

A menudo las emisiones de hidrofluorocarburo (HFC) provenientes del uso del aire acondicionado y la refrigeración se omiten en el alcance 1. Reemplazar estas unidades puede brindar ganancias significativas ya que, mientras las emisiones de HFC suelen tener bajo volumen, una tonelada típicamente equivale a miles de toneladas de dióxido de carbono.

La reducción de residuos en las emisiones del alcance 2 por medio de una mejor eficiencia en la gestión de la energía es otro paso simple; y donde no se puede reducir el consumo de energía eléctrica, reemplazar la electricidad generada por combustibles fósiles por energías renovables constituye un paso evidente y efectivo. Pero incluso aquí es necesario tener cuidado. Las tarifas ecológicas pueden afirmar que son 100 % renovables cuando adquieren certificados de Garantía de Origen de Energía Renovable (REGO), incluso cuando esa energía no es renovable. Esto ocurre porque la energía y las REGO no tienen que venderse juntas. Para asegurarse de que una tarifa es verdaderamente verde, busque empresas que compren renovables con un REGO a través de acuerdos de compras de electricidad.

Estos aspectos fundamentales son los primeros pasos en la ruta hacia el cero neto, y colocarán a su organización en la posición correcta para tomar el siguiente y más difícil paso: ejercer su influencia para tratar las emisiones allí donde tiene menos control directo. En nuestra última entrega de esta serie, examinaremos el enfoque y los beneficios mutuos de la colaboración de cero neto a lo largo de la cadena de valor y más allá.

¹ ISO 14064-1:2018 Especificación con directrices en el nivel de organización para la cuantificación y el informe de emisiones y eliminaciones de gases de efecto invernadero

² El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Guía Técnica para el Cálculo de Emisiones de Alcance 3 (v1). Suplemento al Estándar de Contabilidad y Reporte de la Cadena de Valor Corporativo (Alcance 3) Estándar de Contabilidad y Reporte.

³ ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental: Requisitos de orientación para el uso

⁴ ISO 50001:2018 Sistemas de gestión de energía: Requisitos de orientación para el uso

Cinco pasos claves en el camino hacia el cero neto



¿Cómo puede LRQA ayudar a su organización?

Los servicios de verificación de LRQA lo ayudan a tener el control, impulsando un cambio positivo y una mayor transparencia en todos los aspectos de su agenda de sostenibilidad.

Para obtener más información visite www.lrqa.com/uk



SU FUTURO. NUESTRO ENFOQUE.

Acerca de LRQA:

Al reunir una experiencia inigualable en certificación, garantía de marca, seguridad alimentaria, ciberseguridad, inspección y capacitación, nos hemos convertido en un proveedor líder de garantía global.

Estamos orgullosos de nuestra herencia, pero lo que realmente importa es quiénes somos hoy, porque eso es lo que determina la forma en que nos asociamos con nuestros clientes en el futuro. Al combinar valores sólidos, décadas de experiencia en la gestión y mitigación de riesgos y un gran enfoque en el futuro, estamos aquí para ayudar a nuestros clientes a construir negocios más seguros y sostenibles.

Desde auditoría, certificación y formación independientes; a los servicios de asesoría técnica; a la tecnología de aseguramiento en tiempo real; a la transformación de la cadena de suministro impulsada por datos, nuestras soluciones innovadoras de extremo a extremo ayudan a nuestros clientes a negociar un panorama de riesgos que cambia rápidamente, asegurándose de que estén dando forma a su propio futuro, en lugar de dejar que él les dé forma a ellos.

Póngase en contacto

LRQA México
www.lrqa.com/mx
+52 (81) 8152-1000

LRQA Sudamérica
www.lrqa.com/cl
+56 (32) 221-7665



Se tiene el cuidado de garantizar que toda la información brindada sea precisa y actualizada. Sin embargo, LRQA no acepta ninguna responsabilidad por imprecisiones o cambios en la información.

Para obtener más información, consulte www.lrqa.com/entities
© LRQA Group Limited 2021

